

Số: 494/KH-MĐC

Hà Nội, ngày 12 tháng 10 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”

Thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30 tháng 10 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025; Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và đào tạo về việc ban hành kế hoạch triển khai đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2020;

Triển khai kế hoạch số 344/KH-MĐC ngày 29/6/2018 của Hiệu trưởng Trường đại học Mỏ - Địa chất về việc triển khai Đề án “hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” và hưởng ứng, tham gia Cuộc thi “học sinh, sinh viên khởi nghiệp năm 2018” (SWIS-2018) do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

Trường đại học Mỏ - Địa chất ban hành kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Hưởng ứng phong trào khởi nghiệp quốc gia, chương trình “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo HUMG” là nơi “ươm mầm doanh nhân Việt”, tạo cơ hội cho các bạn sinh viên, thanh niên được giao lưu, học tập những doanh nhân thành đạt trên nhiều lĩnh vực của cuộc sống;

- Phát triển khả năng tư duy sáng tạo, sản sinh ý tưởng kinh doanh trong thanh niên, sinh viên về các lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực khoa học, công nghệ, tài nguyên, khoáng sản, môi trường, kinh doanh, công nghệ thông tin,...

- Tạo điều kiện hiện thực hóa các đề án kinh doanh thiết thực của sinh viên, thanh niên;

- Tạo môi trường, điều kiện kết nối giữa sinh viên và doanh nhân, sinh viên và chuyên gia kinh tế, sinh viên và sinh viên;

- Tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho các bạn sinh viên, góp phần rèn luyện kỹ năng sống, khát vọng khởi nghiệp của bản thân, là tiền đề cho sự phát triển sự nghiệp sau khi tốt nghiệp.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

- Sinh viên, nhóm sinh viên nghiên cứu khoa học, câu lạc bộ sinh viên, liên chi hội các Khoa thuộc mọi chuyên ngành và loại hình đào tạo của Trường đại học Mỏ - Địa chất;

- Thí sinh dự thi có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc tập thể.

2. Hình thức tham gia và quy định bài dự thi

Các thí sinh đăng ký tham dự Cuộc thi nộp bài dự thi cho Ban tổ chức thông qua Khoa. Hồ sơ đăng ký dự thi được trình bày bằng tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, Font chữ Time New Roman bao gồm:

- Tên của dự án tham dự Cuộc thi;

- Tên của tác giả, nhóm tác giả (nêu cụ thể số lượng thành viên, ngành đang theo học)

- Bản thuyết minh dự án (trình bày không quá 20 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh). Gợi ý trình bày bản thuyết minh dự án như sau:

+ Phân khúc khách hàng: Dự án tạo ra giá trị cho những đối tượng nào? Chỉ ra đối tượng khách hàng quan trọng nhất của dự án;

+ Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn: những giá trị mà dự án đem lại cho khách hàng; những vấn đề dự án có thể giải quyết giúp khách hàng; sản phẩm cốt lõi của dự án; giải pháp mới, tính sáng tạo của dự án; lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác;

+ Các kênh truyền thông: Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó;

+ Quan hệ khách hàng: mô tả các loại quan hệ khách hàng mà dự án muốn thiết lập với các phân khúc khách hàng chính. Giải pháp giữ chân khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới;

+ Nguồn lực chính: mô tả các nguồn lực quan trọng để hoạt động kinh doanh của dự án có thể tồn tại (tiền vốn, các nguồn lực khác như: nhân lực, tài nguyên, môi trường, nguồn tri thức, bằng sáng chế, sở hữu trí tuệ...);

+ Hoạt động chính: mô tả các hoạt động quan trọng nhất mà dự án cần triển khai để duy trì, phát triển công việc kinh doanh (phát triển nền tảng, xây dựng trung tâm dữ liệu, xây dựng chuỗi phân phối sản phẩm...);

+ Đối tác chính: mô tả các nhà cung cấp nguồn lực và các đối tác giúp công việc kinh doanh của dự án được triển khai hiệu quả và có thể phát triển nhanh, bền vững;

+ Cấu trúc chi phí: mô tả tất cả các chi phí cần thiết để duy trì và vận hành công việc kinh doanh trên nền tảng phát triển dự án. Chi phí quản trị điều hành, chi phí tiếp thị bán hàng, chi phí nghiên cứu phát triển dự án;

+ Doanh thu, lợi nhuận dự kiến: Phân tích, đánh giá nguồn doanh thu chính của dự án; dự kiến lợi nhuận, thời gian hoàn vốn; đánh giá khả năng tăng trưởng của dự án; đánh giá các chỉ số tài chính cơ bản của dự án cho từng năm;

+ Trong trường hợp mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội cần phải thể hiện rõ số lượng và chất lượng của tác động xã hội.

- Các khoa quản lý sinh viên, bộ phận hỗ trợ khởi nghiệp của Khoa tuyên truyền, phổ biến Cuộc thi đến sinh viên trong toàn Khoa. Hướng dẫn sinh viên trình bày và lập bản thuyết minh dự án.

3. Lịch trình Cuộc thi

TT	Thời gian	Nội dung	Nội dung hỗ trợ
1	12/10/2018	Phát động Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018” tới các khoa quản QLSV, đơn vị trong Trường	Đề xuất thành lập Ban giám khảo, BTC
2	25/10/2018 (19h00)	Giáo lưu “Hành trình lập chí vĩ đại - Khởi nghiệp kiến quốc” chia sẻ mật mã thành công của các cá nhân	Trung nguyên Legend phối hợp tổ chức
3	31/10/2018	Các Khoa lựa chọn ít nhất 02 dự án, ý tưởng nộp về Ban tổ chức Cuộc thi cấp Trường (không giới hạn số lượng)	
4	05/11/2018	Ban giám khảo chấm và lựa chọn 6 đến 9 ý tưởng, dự án có tính khả thi cao nhất vào vòng thi cấp Trường	Ban Giám khảo

5	09/11/2018 (Dự kiến)	Chung kết Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”. Thuyết trình dự án và kêu gọi đầu tư trước Hội đồng Ban giám khảo và Doanh nghiệp	
6	10/11/2018	BTC chọn 02 dự án xuất sắc tại Cuộc thi Chung kết để tham gia vòng thi quốc gia vào ngày 15 – 16/12/2018	BTC nộp hồ sơ về Bộ GD&ĐT trước 17h, ngày 10/11/2018.

4. Giải thưởng

- 01 giải Nhất: Giấy khen của Hiệu trưởng Trường đại học Mở - Địa chất và 10 triệu đồng;
- 01 giải Nhì: Giấy khen của Hiệu trưởng Trường đại học Mở - Địa chất và 5 triệu đồng;
- 01 giải Ba: Giấy khen của Hiệu trưởng Trường đại học Mở - Địa chất và 3 triệu đồng;
- 02 giải khuyến khích: Giấy khen của Hiệu trưởng Trường đại học Mở - Địa chất và 2 triệu đồng/giải;
- 01 giải sáng tạo: Giấy khen của Hiệu trưởng Trường đại học Mở - Địa chất và 1 triệu đồng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Hỗ trợ sinh viên

- Làm thường trực Ban tổ chức (BTC) Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”; đề xuất danh sách BTC, Ban giám khảo; triển khai cuộc thi theo kế hoạch;
- Đề xuất tiêu chí chấm điểm;
- Lập lịch trình các chương trình tập huấn, giao lưu giữa doanh nghiệp và sinh viên;
- Chủ trì phối hợp với Phòng Công tác Chính trị - Truyền thông xây dựng nội dung chương trình các sự kiện của Cuộc thi;
- Dự trù kinh phí cho Cuộc thi;
- Báo cáo đánh giá việc tổ chức thực hiện và chuyển tiếp các dự án sang Chương trình khởi nghiệp quốc gia năm 2018.

2. Các Khoa

- Phát động, tuyên truyền Cuộc thi tới toàn thể sinh viên trong Khoa tham gia;
- Hướng dẫn, hỗ trợ sinh viên xây dựng các ý tưởng, đề án khởi nghiệp, lựa chọn chuyển hóa các đề tài NCKH sinh viên thành dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo;
- Mỗi Khoa lựa chọn tối thiểu 02 dự án tham dự vòng thi cấp Trường và gửi về Ban tổ chức Cuộc thi thông qua Trung tâm Hỗ trợ sinh viên trước **ngày 31/10/2018** (file mềm gửi về địa chỉ email: hotrosinhvien@humg.edu.vn);
- Cử lãnh đạo Khoa và sinh viên tham dự các sự kiện của Cuộc thi.

3. Phòng Công tác Chính trị - Truyền thông

- Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ sinh viên xây dựng nội dung chương trình các sự kiện của Cuộc thi; chủ trì tổ chức các sự kiện của Cuộc thi;
- Tuyên truyền, thông báo trên các kênh thông tin website, fanpage, bandrole....về Cuộc thi và các sự kiện liên quan; liên hệ, mời các phương tiện thông tin đại chúng đồng hành, tham gia đưa tin về Cuộc thi;

- Thiết kế pano, backdrop khánh tiết HT300, bandrole, pano nhà tài trợ, giấy khen, giấy chứng nhận tài trợ.

- Vận động tài trợ từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân cho Cuộc thi;

4. Phòng Công tác sinh viên

- Vận động, khuyến khích sinh viên hình thành các dự án, ý tưởng khởi nghiệp và tham dự Cuộc thi;

- Phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ sinh viên, Phòng Công tác Chính trị - Truyền thông, các đơn vị ngoài Trường tổ chức thành công các sự kiện trong kế hoạch;

- Làm đầu mối kết nối với Trung tâm Legend và phối hợp với Phòng Công tác Chính trị - Truyền thông, Trung tâm Hỗ trợ sinh viên và các đơn vị liên quan tổ chức sự kiện Giao lưu “Hành trình lập chí vĩ đại - Khởi nghiệp kiến quốc” chia sẻ mật mã thành công của các cá nhân vào ngày 25/10/2018.

5. Phòng Khoa học, Công nghệ và Hợp tác quốc tế

- Lựa chọn, đề xuất các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên có khả năng chuyển thành các dự án khởi nghiệp, các đề án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để khuyến khích, hướng dẫn sinh viên tham gia Cuộc thi;

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động Cuộc thi.

6. Phòng Tài vụ

Phối hợp với các đơn vị liên quan tìm kiếm nguồn tài trợ; tham mưu cho Hiệu trưởng thu xếp nguồn kinh phí cho Cuộc thi; cử người trực tiếp hỗ trợ các đơn vị trong việc thực hiện thủ tục liên quan đến tài chính theo quy định đối với Cuộc thi.

7. Phòng Quản trị thiết bị

Phối hợp với các đơn vị chuẩn bị các điều kiện về cơ sở vật chất phục vụ tổ chức các sự kiện của Cuộc thi. Hỗ trợ doanh nghiệp chuẩn bị các hoạt động bên lề.

8. Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên

- Phối hợp với Phòng Công tác Chính trị - Truyền thông chuẩn bị chương trình văn nghệ phục vụ trong chương trình giao lưu “Hành trình lập chí vĩ đại – Khởi nghiệp kiến quốc” (25/10/2018) và Chung kết Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”.

- Tuyên truyền, vận động sinh viên, đoàn viên hưởng ứng, tham gia Cuộc thi;

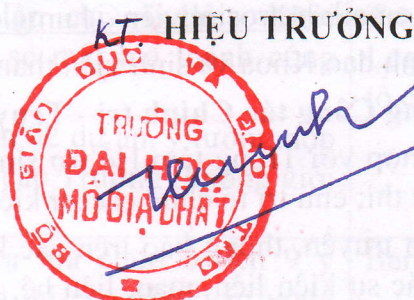
- Cử sinh viên tình nguyện hỗ trợ tổ chức các chương trình, sự kiện của Cuộc thi;

- Động viên, khuyến khích đoàn viên, sinh viên tham gia dự thi.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi “*Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018*”. Đây là sự kiện lần đầu tiên được tổ chức. Do vậy, để góp phần vào sự thành công của Cuộc thi, mở ra một phong trào khởi nghiệp trong sinh viên, Nhà trường đề nghị các Khoa, Phòng, Ban, Trung tâm và các đơn vị liên quan đặc biệt quan tâm và khẩn trương thực hiện theo đúng yêu cầu.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để báo cáo);
- Các PHT (để phối hợp chỉ đạo);
- Các đơn vị (để thực hiện);
- HUMG EOFFICE, Website;
- Lưu: HCTH, HTSV₍₀₁₎.



PHÓ HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS Triệu Hùng Trường